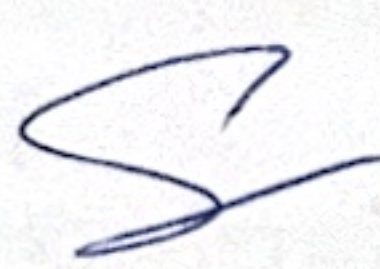
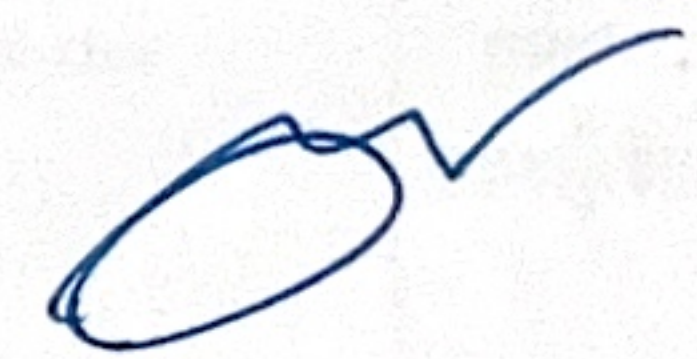




แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

เรื่อง รูปแบบการจัดงานประกอบแสง สี เสียง ละครอิงประวัติศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณบุรี
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

แบบฟอร์มที่ ๑ การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาเขต				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณบุรี				
ขอบเขต KM ที่เลือกดำเนินการ สอดคล้องตามพันธกิจของคณะ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย ที่จะพัฒนาความรู้
พันธกิจที่ ๔ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	เพื่หารูปแบบจัดการงานประกอบแสง สี เสียง ละครอิงประวัติศาสตร์	<u>เชิงปริมาณ</u> วิทยาเขต/โรงเรียนกีฬา/หน่วยงาน <u>เชิงคุณภาพ</u> ความพึงพอใจของหน่วยงานที่นำ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	<u>เชิงปริมาณ</u> อย่างน้อย ๒๐ แห่ง <u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด	- วิทยาเขต/โรงเรียนกีฬา/หน่วยงาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๑ เรื่อง พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ องค์ความรู้ที่จำเป็น : รูปแบบจัดการงานประกอบแสง สี เสียง ละครอิงประวัติศาสตร์ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : มาตรฐานที่ ๕ การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ ๕.๙ การบริหารของวิทยาเขตเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ เกณฑ์ข้อที่ ๕ มีการส่งเสริม สนับสนุน และติดตาม ให้ทุกคณะในวิทยาเขตดำเนินการจัดการความรู้ โดยมีการกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาเขต ดำเนินการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลหรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นที่กำหนด เผยแพร่ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้			
ผู้ทบทวน		ผู้อนุมัติ		
 (นายโสทธิพัฒน์ วรรณนุรักษ์) หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาเขต ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกริช ช้องนำโชค) รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตสุพรรณบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ลำดับขั้นตอน กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนที่ ๑ การบ่งชี้ความรู้	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ๒. ประชุมกำหนดประเด็นความรู้และ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ๓. จัดทำแผนการจัดการความรู้ ๔. การประชาสัมพันธ์แผนการจัดการความรู้	วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๘	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม - ประเด็นความรู้ - แผนการจัดการความรู้ - จำนวนบุคลากร	- ร้อยละ ๙๐ - ประเด็นความรู้ ๑ ประเด็น - จำนวน ๑ แผน - ร้อยละ ๑๐๐	- คณะกรรมการฯ	- CKO วิทยาเขต - ผู้รับผิดชอบ โครงการ - คณะกรรมการฯ
ขั้นตอนที่ ๒ การสร้างและแสวงหา ความรู้	๑. ประชุมศึกษาขอบเขตของประเด็น ความรู้ และแบ่งหน้าที่กันค้นคว้า สร้าง และแสวงหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ความรู้ ๒. ประชุมบุคลากรที่มีประสบการณ์ การแบ่งปันและการแลกเปลี่ยนความรู้	ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	- ร้อยละ ๘๐	- คณะกรรมการฯ - ผู้มีประสบการณ์ เกี่ยวกับประเด็นการ จัดการความรู้	- CKO วิทยาเขต - คณะกรรมการฯ
ขั้นตอนที่ ๓ การรวบรวมความรู้ให้เป็นระบบ	- รวบรวม จัดประเภท และหมวดหมู่ ความรู้ให้เป็นระบบ	ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘	- จัดหมวดหมู่เอกสาร - จำนวนรายการเอกสาร ความรู้ฯ	- อย่างน้อย ๓ รายการ	- คณะกรรมการฯ	- CKO วิทยาเขต - คณะกรรมการฯ
ขั้นตอนที่ ๔ การสังเคราะห์ และกลั่นกรอง องค์ความรู้	๑. การสังเคราะห์ และกลั่นกรององค์ ความรู้ ๒. จัดทำองค์ความรู้เป็นลายลักษณ์อักษร	ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	- ร้อยละ ๘๐	- คณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญ	- CKO วิทยาเขต - คณะกรรมการฯ

ลำดับขั้นตอน กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนที่ ๕ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- จัดประชุมให้มีเวทีการแบ่งปันและ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้	ครั้งที่ ๕ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๙	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	- ร้อยละ ๘๐	- คณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญ	- CKO วิทยาเขต - คณะกรรมการฯ
ขั้นตอนที่ ๖ การเรียนรู้	- เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การ ปฏิบัติ	วันที่ ๑๓ ม.ค. ๖๙ – ๓๐ เม.ย. ๖๙	- วิทยาเขต/โรงเรียนกีฬา/ หน่วยงาน	- อย่างน้อย ๒๐ แห่ง	- วิทยาเขต/โรงเรียน กีฬา/หน่วยงาน	- CKO วิทยาเขต - คณะกรรมการฯ
ขั้นตอนที่ ๗ การสรุปและประเมินผลการ นำไปใช้ประโยชน์	- สรุปและประเมินผลการนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์	ครั้งที่ ๖ วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙	<u>เชิงปริมาณ</u> วิทยาเขต/โรงเรียนกีฬา/ หน่วยงาน <u>เชิงคุณภาพ</u> ความพึงพอใจของหน่วยงาน ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	<u>เชิงปริมาณ</u> อย่างน้อย ๒๐ แห่ง <u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์มีความพึง พอใจระดับมากที่สุด	- มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ ๑๗ วิทยาเขต/โรงเรียน กีฬา ๑๓ โรงเรียน/ หน่วยงาน/ทีมงาน	- CKO วิทยาเขต - คณะกรรมการฯ
ผู้ทบทวน			ผู้อนุมัติ			
 (นายโสทธิพัฒน์ วรรณนุรักษ์) หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาเขต ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกริช ช้องนำโชค) รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตสุพรรณบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			